

## НОВОСТИ

● РУБРИКА

## «ДНІПРОВСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ №5» ІНФОРМУЄ СПОЖИВАЧІВ ПРО ЗМІНУ УПАКОВКИ СВОЄЇ ПРОДУКЦІЇ

Одне з найстаріших підприємств Дніпра закінчило проект щодо оновлення своєї торгової марки. У торгову мережу Дніпропетровської і Запорізької областей надійшла продукція «Дніпровського хлібокомбінату №5» під однойменною торговою маркою в оновленій упаковці

Проект, що розпочався півроку тому зі зміни зображення торговельного знака та розробки єдиного візуального образу продукції, в результаті переріс у масштабний ребрендинг. Зазнала змін не лише упаковка хлібної продукції, але й оформлення транспорту та місць продажу власної торгової мережі.



Нині зображення торговельного знака «Дніпровський хлібокомбінат №5» - це графічно шрифтовий знак у вигляді печатки із цифрою «5» у середині, що свідчить про якість продукції виробника. Цифра «5» тут особлива, зображена у вигляді стрічки.



Проведення ребрендингу доручили одному з найвідоміших і креативних агентств України «GBS - компанія рішень для брендів», що почало свої розробки з вивчення потреб наших споживачів та їхніх уподобань.

Увесь асортиментний ряд хлібних виробів отримав сучасний дизайн, а структура лінії - унікальні дизайнерські елементи.

Основний елемент етикетки також виконаний у вигляді стрічки. На упаковці для батонів - ледве помітні контури колосків.



Для кожного батона на етикетці - своє зображення продукту, свій колір.

У дизайні «Європейського» батона використується орнамент і колір давніх європейських традицій.

Замість надокучливого гірчичного кольору, що присутній на упаковці всіх без винятку інших

білки, жири і вуглеводи винесені на титульну частину упаковки у вигляді піктограм і добре читаються.

Ми прийняли рішення це зробити після ретельного вивчення вподобань наших покупців.

Вислів «Хліб рідного краю» підкреслює: у виробництві використовуються



виробників, ми віддали перевагу яскравому зеленому. Адже до тіста для батона не кладуть гірчицю, а тільки гірчичну олію, що має ніжний жовтий колір.

Для хліба характерне зображення стиглих колосків на упаковці.

Упаковки також відрізняються за кольором, причому для різних видів упаковки одного продукту цей колір однаковий.

Також цікавим є фірмовий паттерн (фон) упаковки у вигляді малюнка з мініатюрних хлібних виробів.

Упаковка не лише естетична, зберігає продукт та захищає його від підробки, але й сприяє зручній навігації серед широкого асортименту хлібобулочних виробів комбінату, як для оптових, так і кінцевих споживачів.

Тепер покупець із легкістю знайде хлібні вироби «Дніпровського хлібокомбінату №5» по «п'ятирічці», а сорт хліба - за кольором та оригінальним малюнком. Скуштувавши, буде завжди знаходити їх на полицях магазинів.

Дуже зручним є той факт, що такі показники, як енергетична цінність,

з 9.00 до 18.00 від понеділка до п'ятниці чи за електронною адресою: [info@dniprohlib5.com](mailto:info@dniprohlib5.com).

Інформація також є на торговому майданчику <http://dniprohlib5.all.biz>.

Раніше наш логотип виглядав так:



А тепер має такий вигляд:



Хліб рідного Краю

Продукція ТОВ «Дніпровський хлібокомбінат №5» продається у власній торговій мережі за адресами:

м. Дніпро, вул. Семафорна, 28;

м. Дніпро, вул. Ростовська, 141;

м. Дніпро, вул. Кольська, 44;

м. Дніпро, вул. Космонавта Волкова, 14;

м. Дніпро, вул. Бехтерева, 1;

м. Дніпро, вул. Передова, 12;

м. Дніпро, вул. Столетова, 11 (зуп. «3-д Карла Лібкнехта»);

м. Кам'янське, вул. Тагільська, 2;

м. Кам'янське, пр. Ювілейний, 25;

м. Кам'янське, Призаводська площа, прохідна ДМК;

м. Кам'янське, Призаводська площа, ДМК;

Петриківський район, с. Курилівка, вул. Леніна, 230.

У мережах «АТБ», «Варус», «Сільпо» та багатьох інших торгових точках.

Ви знайдете цю продукцію за унікальною п'ятирічкою та яскравою оригінальною упаковкою.

(0562) 34-88-31,  
(093) 392-48-96,